



## Силабус навчальної дисципліни

## «СПІЧРАЙТИНГ»»

Спеціальність: 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є основні аспекти теорії і практики підготовки усних публічних виступів для різних сфер діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є ознайомлення студентів з технологією та методологією написання текстів публічних виступів лідерів держав, політичних сил та рухів, провідних представників бізнесу, громадських діячів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами вивчення дисципліни є вміння визначати мету підготовки публічного виступу; формувати композицію промови; виробляти стратегію публічного виступу; застосовувати різні види аргументів у публічному виступі; застосовувати різні засоби мовленнєвого впливу в тексті публічного виступу; готувати тексти промов відповідно до сфери, теми, характеру аудиторії, часу, місця виступу; аналізувати готовий публічний виступ за системою критеріїв; виголошувати промову.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності: <ul style="list-style-type: none"> <li>- напрацьовуються навички роботи з аудиторією</li> <li>- формується лексична культура публічних виступів</li> <li>- створюються навички роботи з інформацією, аналізу інформаційних потоків</li> <li>- набувається методологія взаємодії з публічними персонами</li> <li>- відточуються навички роботи з текстом та його адаптації до суспільно-політичних викликів</li> </ul>
Навчальна логістика	<b>Зміст дисципліни:</b> Змістове наповнення дисципліни включає наступні теми: риторика, основи публічних виступів, стратегія і тактика підготовки публічних виступів, прийоми впливу на аудиторію, психологічні основи публічних виступів. <b>Види занять:</b> лекції та практичні заняття <b>Методи навчання:</b> під час лекцій акцент робиться на методі кейс-стадіс, на семінарах – різноманітні аспекти підготовки публічних виступів <b>Форми навчання:</b> індивідуальна та групова робота
Пререквізити	«Теорія масової комунікації», «Історія міжнародних відносин»
Пореквізити	«Політичний консалтинг», «Зв'язки з громадськістю у міжнародних відносинах», «Виборчі технології»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	7 корпус. Під час викладання дисципліни використовуються навчально-методичні посібники, відеоматеріали, тести, розроблені на кафедрі.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Міжнародних відносин, інформації та регіональних студій
Факультет	Міжнародних відносин

<b>Викладач(і)</b>	<b>МАГДА ЄВГЕН ВАЛЕРІЙОВИЧ</b> <b>Посада:</b> доцент <b>Науковий ступінь:</b> кандидат філологічних наук <b>Профайл викладача:</b> <b>Тел.:</b> 0504447799 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:rozumaha@gmail.com">rozumaha@gmail.com</a> <b>Робоче місце:</b> 7.201
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	
<b>Лінк на дисципліну</b>	